

● 住民に伝わる広報・文書・チラシのデザイン術研修～情報発信と AI を活用して～ ●

実施期間	令和8年9月11日		
対象者	全職員	定員	48人
目的・内容	自治体で作る文書やチラシが抱える課題を踏まえ、住民目線を意識した「伝わる文書/チラシ」の考え方、情報が効果的に伝わるデザインについて学ぶことで、広報力の向上を図る。		
講師（敬称略）	PRDESIGN JAPAN 株式会社 代表取締役 佐久間 智之（元 埼玉県三芳町職員）		
	9:50 10:00	11:50 12:50	17:00 17:05
9/11 (金)	オリエンテーション	昼休み	ふりかえり（アンケート回答）
	<ol style="list-style-type: none"> 1. 広報は住民の命を守るもの 2. 自治体広報の課題と脱アライバイ広報 3. コミュニケーションデザイン 4. SNS の特徴 5. 写真撮影のポイント 6. デザインとは何か？ 7. デザインの流れ 	<ol style="list-style-type: none"> 8. 嘘のようなフォントの話 9. 組版のルール（見た目・レイアウト） 10. 伝わる文章とタイトルのつけ方 11. 配色のポイント 12. ピクトグラムを使う 13. 脱ワードアート 14. Office のテクニック 15. 伝わるデザインの工夫 16. 7:3 の法則 17. おすすめフリーサイト 18. 復習～これだけは覚える！～ 19. 超時短術 20. まとめ ～全職員が広報担当～ 	