

●シティプロモーション実践研修～住民理解から関係人口獲得までの戦略的な情報発信とは～●

実施期間	令和8年6月25日 ～ 令和8年6月26日			
対象者	全職員（シティプロモーションに関心のある職員）	定員	25人	
目的・内容	シティプロモーションの進め方を軸に、ソーシャルメディア等を活用した戦略的な情報発信の手法を学ぶ。			
講師（敬称略）	合同会社公共コミュニケーション研究所 代表CEO・ 東海大学文化社会学部広報メディア学科 客員教授 河井 孝仁 （元 静岡県職員）			
	9:50 10:00	11:50 12:50	17:00 17:05	
6/25 (木)	オリエンテーション	1. 戦略的な情報発信の必要性 (1) 自治体における情報発信の目的 (2) シティプロモーションと住民協働 2. シティプロモーションの進め方 (1) 差別的優位性の実現 地域魅力創造・革新スパイラル (2) 住民の行動変容を起こす メディア活用戦略モデル (3) 信頼を確認する 効果・実績の評価のポイント	昼休み	3. 戦略的な情報発信を考える【演習】 (1) 想定自治体の魅力 (2) ペルソナの設定 (3) ブランドメッセージの作成
6/26 (金)		3. 戦略的な情報発信を考える【演習】（1日目の続き）  (4) 住民の地域推奨意欲を高める広報計画の策定	昼休み	3. 戦略的な情報発信を考える【演習】（午前の続き）  講評
				ふりかえり（アンケート回答）