

● 住民に伝わる広報・文書・チラシのデザイン術研修～情報発信と AI を活用して～ ●

実施期間	令和7年9月25日		
対象者	全職員	定員	48人
目的・内容	自治体で作る文書やチラシが抱える課題を踏まえ、住民目線を意識した「伝わる文書/チラシ」の考え方、情報が効果的に伝わるデザインについて学ぶことで、広報力の向上を図る。		
講師（敬称略）	PRDESIGN JAPAN 株式会社 代表取締役 佐久間 智之（元 埼玉県三芳町職員）		
	9:50 10:00	11:50 12:50	17:00 17:05
9/25 (木)	オリエンテーション	昼休み	ふりかえり（アンケート回答）
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 広報は住民の命を守るもの</li> <li>2. 自治体広報の課題と脱アライバイ広報</li> <li>3. コミュニケーションデザイン</li> <li>4. SNS の特徴</li> <li>5. 写真撮影のポイント</li> <li>6. デザインとは何か？</li> <li>7. デザインの流れ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. 嘘のようなフォントの話</li> <li>9. 組版のルール（見た目・レイアウト）</li> <li>10. 伝わる文章とタイトルのつけ方</li> <li>11. 配色のポイント</li> <li>12. ピクトグラムを使う</li> <li>13. 脱ワードアート</li> <li>14. Office のテクニック</li> <li>15. 伝わるデザインの工夫</li> <li>16. 7:3 の法則</li> <li>17. おすすめフリーサイト</li> <li>18. 復習～これだけは覚える！～</li> <li>19. 超時短術</li> <li>20. まとめ ～全職員が広報担当～</li> </ol>	