

掲 示 板

宝くじPR事業

宝くじのPR事業を大阪府内の商店街と協賛で、8か所の商店街において、次のようなイベントを実施いたしました。

イベント内容：宝くじを景品とした抽選会を実施していた
だき、広くサマージャンポ宝くじを広めていただくという
もの。（イベントにあわせて、アンケート調査も同時に
実施いたしました。）実施期間は宝くじ販売期間中の7月
11日から7月29日でありました。

今年度は8つの商店街において、それぞれの特徴を活か
したイベントが行なわれ、どの商店街においても、いつも
以上ににぎわいを見せておりました。まずまずの成果をあ
げたように思います。

また、このイベントでのアンケート結果ですが、宝くじ
がまちづくりに役立っていることを男性では、30パーセ
ント、女性では27パーセントの方が知らなかったという
ことでありますので、ここはまだPRしていかなければなら
ないのかなと感じました。また、知っているという回答
者については、男女ともに、約80パーセントの方が、40
歳代から80歳代であることから、若い世代へのPRに力を入
れる必要があると考えられます。このアンケートは今後の
宝くじのPR活動にたいへん参考となりました。ご協力いた
だきました皆様方にはこの場をお借りいたしまして深く
感謝申し上げます。

最後に、市町村におかれましても、広報紙への掲載やホ
ームページのバナー広告への掲載等によるPRを行って
いただいておりますが、今後とも、PR活動にご支援・ご協
力いただきますようよろしくお願いいたします。



アンケートに協力するお客様



岸和田駅前通商店街



ポッポアベニュー

イベントの様子（写真）



貝塚中央商店街



宮之阪中央商店街



天美商店街



石橋商店街

写真の掲載はありませんが、大東サンメ
イツ並びにエコールいずみにおいても、
盛大にイベントがおこなわれました。