

大 阪 府

インターネット公売の実施！
～近畿初・新たな手法を導入～

大阪府は、税の滞納整理により差押えた動産を換価するため、平成17年9月にインターネットオークションの手法を導入（以下「インターネット公売」という。）しました。これは近畿でも初めての試みになります。

その結果は、多数の応札者を募ることができ、自動車1台を含む18点の公売財産の全てを見積価格の3.32倍という高額で売却することができました。ある程度予想はしていたものの反響の大きさと効果に驚いているところです。

以下「インターネット公売」を簡単にご紹介します。

導入に至った背景

府では、税を強制徴収する場合の差押対象財産は「電話加入権」が主流でしたが、「電話加入権」の著しい価格低下のため、現在では預貯金や売掛金・賃料等の債権にシフトしてきています。これはいずれ

の自治体でも同様の傾向にあると思います。

ところで、表見財産の見当たらない滞納者については、昨年より府の方針として国税徴収法第142条に基づく「搜索」を実施することとしています。その結果、現金や受取手形・株券等のように換価を要しないものや相場のあるものは除いて、競争入札等により高価に売却を図らなければならない（滞納者のためであり、税収確保のためでもあります。）差押動産が蓄積されることになり、高価に売却する方法を考えることが次の課題になりました。

府ではこれまで動産の公売を手がけていましたが、いわゆる中古品の売却ということから、例えば自動車は中古自動車販売業者に、絵画等は美術商に、貴金属等は古物商にというように、業者を主体に買い受け勧奨を行った結果、応札者がいないか、見積価格をわずかに上回る程度の価格で売却せざるをえませんでした。例えば、平成16年度に行った高級外車の公売では、府のホームページに掲載し多数の業者

第1回インターネット公売の結果

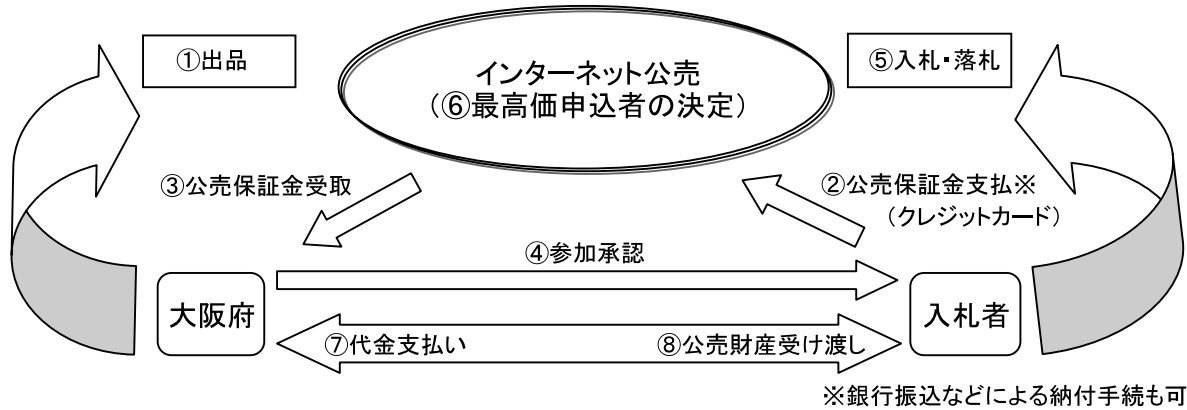
参加申込者数(人)	出品数(点)	見積価格計(円)	落札率	落札価格計(円)	対見積価格比
707	18	567,800	100%	1,887,400	3.32倍

※公売品目の主な落札価格

- ・自動車 トヨタセルシオC仕様 01,000円(対見積価格比 4.38倍)
- ・パソコン(NEC VALUERSTAR PC-VL3507D) 140,000円(対見積価格比 3.16倍)
- ・絵画(外国風景) 162,000円(対見積価格比 6.75倍)



インターネット公売の流れ



に買い受け勧奨を行うだけでなく、マスコミに報道提供をし、テレビや新聞に大きく取り上げられたにもかかわらず、2人の応札者による競争となり見積価格を若干上回るだけの落札価格となっています。

ヤフー株式会社の「インターネット公売システム」の導入

ヤフーをプロバイダーとするインターネット公売については、平成16年7月から東京都で実施されており、大阪府においても導入の検討を始めました。当初、インターネットを利用した公売システムを提供しているプロバイダーは、ヤフーの他にもありましたが、ヤフーのシステムだけが公売保証金の納付に対応できるものでした。（冷やかしの参加者を排除し公売財産を確実に売却するため、公売に参加しようとする者は、国税徴収法上、原則として公売保証金を納付しなければならないとされています。）また、日本最大のオークションユーザー数を誇り大きな宣伝効果が期待できるという利点もあり、同社が提供するシステムを利用することに決定しました。

主体であった公売が一般の方の参加により公売そのものが活性化し、より高価で有利な売却ができました。特に、絵画（外国風景）については、見積価格の6.75倍で落札され予想外の高値で売却されました。理由としては、従来の公売では、公売参加者は公売会場に出向かなければならず、参加者の利便性を考えると非常に手間のかかるものでありました。その点、インターネット公売は、公売会場に出向かなくても参加することができます。府ではさらに利便性を増すため、落札した場合に物件を送付により受け取れるようにしました。また、せり売りの形式であったことにより公売参加者同士が入札価格を競り合ったことも最大の要因のひとつであったと考えられます。



大阪府第1回「インターネット公売」の検証

今回、インターネットを利用し公売を実施したことで、現代社会におけるネットオークションの利用者数の多さに驚かされました。18件の物件に対し、約700人を超える参加申し込みがあり、今まで業者

今後の方向性

今回のインターネット公売は、近畿でも初めての試みで話題性もあり大成功に終わりました。今後も、さまざまな自治体が参加し広がりを見せられると思いますが、府においては、動産公売のみにとどまらず、不動産公売への導入も検討しているところです。