

東 大 阪 市

モノづくりのまち東大阪 知財戦略への取組
～知財先進都市支援事業～

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

東大阪市のモノづくりの特徴

(注) …平成17年工業統計調査

■元気なモノ作り企業300社 年度別企業数

	18年度	19年度	20年度	21年度
東大阪市のモノづくりの特徴	13社	8社	11社	5社
大田区	15社	3社	9社	4社
横浜市	11社	5社	3社	3社
大阪市	4社	9社	10社	5社
名古屋市	5社	6社	4社	6社

東大阪市のモノづくり支援施策

東大阪市のモノづくり支援施策

東大阪市のモノづくり支援施策

東大阪市のモノづくり支援施策

東大阪市のモノづくり支援施策

東大阪市のモノづくり支援施策

東大阪市のモノづくり支援施策

知財先進都市支援事業について

知財先進都市支援事業について

知財先進都市支援事業について

知財先進都市支援事業について

知財先進都市支援事業について

知財先進都市支援事業について

知財先進都市支援事業について

区域内の特性を活かした自主的な施策を策定・実施し、国は地方公共団体と相互に連携して必要な施策を講ずるという取組です。事業実施期間については2年～3年で、本市では、製造業者の新技術・新製品の開発を促進させるとともに、意匠権等の取組により魅力ある最終製品を作り出す事業所を増加させることを目標に知的財産権を活用した施策展開を検討しています。

知財先進都市支援事業にかかる事業計画（案）

国と連携した次のような事業を実施するため、現在具体的な検討を進めています。

1.（仮称）東大阪市内製造業の知的財産戦略のあり方について（提言）

知財に関する市内製造業の現況を把握すべく市内製造業を対象に実態調査を実施するとともに、これらのデータや知財に関する大阪府の方針や先進都市の取組事例などの収集・分析により、東大阪市内製造業の知財戦略の支援のあり方にかかる基本スタンスを明確にするるとともに、具体的な施策方向などについて提言をとりまとめます。

2. 知的財産シンポジウム

本市が知財先進都市支援事業の採択を受け、今後、知財に関する取組を強化していく姿勢を内外に示すべく、基調講演とパネルディスカッションによるシ

ンポジウムを開催します。

3. 知財企業集中セミナー

実態調査から判明した知財に関心の高い市内企業向けに知財の戦略的利活用に向けた集中セミナーを開催します。

4. 知財専門家派遣

現在クリエイション・コア東大阪に配置している技術系及び販路開拓系のコーディネーターに、知的財産に造詣の深い専門家を加えた「総合支援プロジェクトチーム」を編成し、ニーズのある企業に集中的に派遣し総合的な支援を行います。

また、デザイン強化を検討している企業を対象に、意匠等に精通した専門家を派遣します。

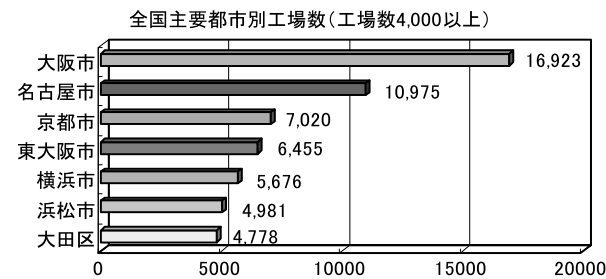
5. 知財専門家配置

本市のモノづくり支援施設に知財に関する専門家を配置し、知財に関する相談に応じる体制を確保します。

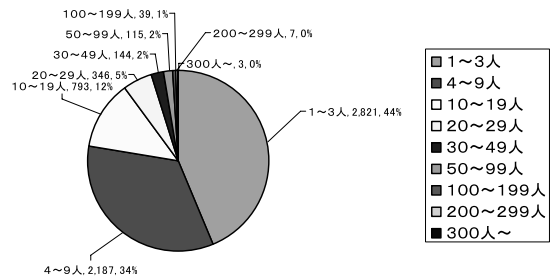
本事業による効果

本市では、高付加価値製品等を生産する製造業を数多く輩出するとともに、知的財産の利活用により培われた技術・ノウハウを継承させ、日本の底力であるモノづくりを支える基盤的技術産業のネットワークの維持につなげるとともに地域経済の活性化を図ることを目標としています。

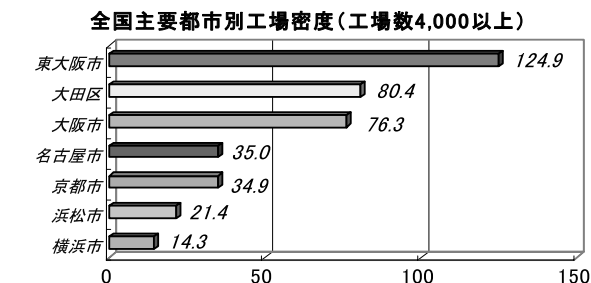
■事業所数全国比較 …平成17年工業統計調査



■規模別従業員数 …平成17年工業統計調査



■工場密度全国比較 …平成17年工業統計調査



■製造業事業所数 …平成17年工業統計調査

